

Частное образовательное учреждение высшего образования

«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «Сетевая экономика»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.03.01 Направление Экономика

Профиль "Финансы и кредит"

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1327.

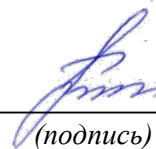
Разработчики:

Доцент МЭБИК

(занимаемая должность)

Туякбасарова Н.А.

(ФИО)



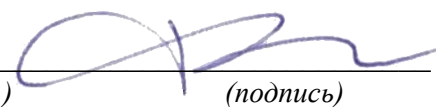
(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры Прикладной информатики и математики

Протокол №1 от «31» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.ф-мат.н., доцент Федоров А.В.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями Интернет-экономики;
- ознакомление с проблемой авторских прав и трудовых отношений;
- изучение моделей ценообразования в сетях;
- изучение моделей электронной коммерции;
- ознакомление с электронными платежными системами.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Сетевая экономика» является дисциплиной по выбору вариативной части цикла Б1 учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», изучается студентами ОФО на 3 курсе в 5семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- основные понятия сетевой экономики;
- типологию современной сетевой экономики; сущность и значение информации в развитии современного общества;
- принципы построения сетевого бизнеса;
- экономические предпосылки перевода части бизнеса в Интернет;
- Правовые аспекты распространения сетевых технологий;
- Маркетинговые приемы продвижения товаров;
- этапы реструктуризации бизнеса с применением сетевых технологий;
- методы оценки эффективности электронной коммерции;
- формы организации экономической деятельности предприятий в современных условиях.

Уметь:

- оценивать тарифы и цены в сетевой экономике;
- определять резервы и пути повышения эффективности работы предприятий при вовлечении его в сетевые формы экономической деятельности;
- пользоваться платежными средствами;
- использовать Интернет-технологии;
- использования ресурсов сети Интернет;
- составлять техническое задание на разработку корпоративного сайта сетевой компании, Интернет-магазина;
- оценивать экономическую эффективность сетевых технологий;
- планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;
- формировать предложения по реорганизации бизнес-процессов при выходе компании в он-лайн

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию:

Составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта

трудовые функции:

- Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности.
- Составление консолидированной финансовой отчетности.
- Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности

трудовые действия:

- Организация процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета.
- Планирование процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета.
- Контроль процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета
- Формирование числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности

Общекультурные, обще профессиональные и профессиональные компетенции:

ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Контактная работа (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Контактная работа на аттестации	0,3	0,3
Самостоятельная работа (всего)	35,7	35,7
Контроль		
ИТОГО:	72	72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Контактная работа (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Контактная работа на аттестации	0,3	0,3
Самостоятельная работа (всего)	60	60
Контроль	3,7	3,7

ИТОГО:	72	72
---------------	-----------	-----------

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Всего
1	<i>Раздел 1. Основные понятия и категории сетевой экономики.</i>	2	1		2	5
2	<i>Раздел 2. Организация коммуникаций в сетевой экономике</i>	2	2,5		2	6,5
3	<i>Раздел 3. Формирование цен на информационном рынке.</i>	4	4		8	16
3.1	<i>Цены на информационном рынке и их разновидности. Ценообразование</i>	2	2		4	8
3.2	<i>Правовые аспекты распространения сетевых технологий</i>	2	2		4	8
4	<i>Раздел 4. Провайдерские фирмы в сетевой экономике</i>	2	2,5		6	10,5
5	<i>Раздел 5. Виртуальные предприятия.</i>	4	4		10	18
5.1	<i>Функционирование виртуальных предприятий</i>	2	2		4	8
5.2	<i>Методика проектирования и создания Интернет-компаний</i>	2	2		6	10
6	<i>Раздел 6. Основные виды сетевого бизнеса.</i>	1	2		3,7	7
7	<i>Раздел 7. Интернет-маркетинг</i>	3	2		4	9
	Контактная работа на промежуточной аттестации/ контроль	0,3				
Итого		18	18		35,7	68
	<i>ВСЕГО</i>	72				

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Всего
1	<i>Раздел 1. Основные понятия и категории сетевой экономики.</i>	0,5			4	4,5
2	<i>Раздел 2. Организация коммуникаций в сетевой экономике</i>				4	4
3	<i>Раздел 3. Формирование цен на информационном рынке.</i>	0,5	0,5		8	9

3.1	Цены на информационном рынке и их разновидности. Ценообразование	0,5			4	4,5
3.2	Правовые аспекты распространения сетевых технологий		0,5		4	4,5
4	Раздел 4. Провайдерские фирмы в сетевой экономике	0,5	0,5		14	15
5	Раздел 5. Виртуальные предприятия.	1	1,5		12	14,5
5.1	Функционирование виртуальных предприятий	0,5	0,5		6	7
5.2	Методика проектирования и создания Интернет-компаний	0,5	1		6	7,5
6	Раздел 6. Основные виды сетевого бизнеса.	0,5	1		8	9,5
7	Раздел 7. Интернет-маркетинг	1	1		10	12
	Контактная работа на промежуточной аттестации/ контроль	0,3/3,7				
Итого		4	4		60	68
	<i>ВСЕГО</i>	72				

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Основные понятия и категории сетевой экономики.	Основные понятия и категории сетевой экономики. Тенденции развития СЭ; Принципы функционирования и развития сетевой экономики; Характеристика продукции сетевой экономики; Характеристика информации как продукта и предмета труда; Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов
2	Раздел 2. Организация коммуникаций в сетевой экономике	Организация коммуникаций в сетевой экономике. Новые виды информационных технологий. Организация межсоединений в сети Интернет. Методика расчета стоимости межсоединений. Характеристика различных видов соединений в сетях.
3	Раздел 3. Формирование цен на информационном рынке.	Формирование цен на информационном рынке. Цены на информационном рынке и их разновидности. Ценообразование на информационном рынке: Затратный метод. Агрегатный метод ценообразования. Параметрический метод ценообразования. Ценообразование на основе текущих цен. Ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
4	Раздел 4. Провайдерские фирмы в сетевой экономике	Провайдерские фирмы в сетевой экономике. Понятие провайдерской фирмы. Классификация провайдерских фирм. Характеристика особенностей основных фондов провайдерских фирм. Обратные средства предприятий информатики.

		Основные этапы разработки бизнес-плана создания интернет-провайдера. Изменение подходов к управлению фирмой. Новые организационные формы компаний. Концепция электронного правительства и ее практическая реализация.
5	Раздел 5. Виртуальные предприятия.	Виртуальные предприятия. Основные понятия и определения. Функционирование виртуальных предприятий. Вопросы проектирования виртуальных предприятий. Компоненты информационной инфраструктуры виртуального предприятия. Выбор цели и концепции сетевого бизнеса. Выбор модели сетевого бизнеса.
6	Раздел 6. Основные виды сетевого бизнеса.	Основные виды сетевого бизнеса. Интернет-магазины. Корпоративные сайты. Каталоги, рейтинги, поисковые системы. Контент-проекты. Информационный бизнес в сети. Финансовые услуги. Рекламный бизнес. Разработка и поддержка сайтов. Торговые площадки. Другие виды бизнеса в Сети. Платежные системы: классификация платежных систем. Кредитные системы. Дебетовые системы.
7	Раздел 7. Интернет-маркетинг	Интернет-маркетинг. Особенности Интернет-маркетинга. Маркетинговые исследования. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Система распределения. Коммуникативная политика в Интернете. Популярные маркетинговые приемы в Интернет. Конкурентные преимущества для небольших веб-сайтов. Продвижение сайта статьями. Что такое контекстная реклама. Как выбрать идеальное имя в Интернете. Как сделать рекламу в Интернет. . Тактические приемы Интернет маркетинга.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции
<i>Раздел 1. Основные понятия и категории сетевой экономики.</i>	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4
<i>Раздел 2. Организация коммуникаций в сетевой экономике</i>	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-8, ПК-10
<i>Раздел 3. Формирование цен на информационном рынке.</i>	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-8, ПК-10
<i>Раздел 4. Провайдерские фирмы в сетевой экономике</i>	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-8, ПК-10
<i>Раздел 5. Виртуальные предприятия.</i>	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-8, ПК-10
<i>Раздел 6. Основные виды сетевого бизнеса.</i>	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-8, ПК-10
<i>Раздел 7. Интернет-маркетинг</i>	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4,

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

Аудиторная работа проводится в виде традиционных лекционно-практических занятий, проблемно-поисковых технологий. По дисциплине разработаны индивидуальные задания (см.ФОМы), направленные на реализацию компетентностно-ориентированного бакалавра в области использования сетевой экономики.

8. Методические рекомендации для преподавателей по проведению текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины проводятся с целью определения степени освоения обучающимися образовательной программы.

Текущий контроль успеваемости обучающийся проводится по каждой теме учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме **зачета** в 5-м семестре для студентов ОФО и в 8 семестре для студентов ЗФО.

Зачет сдается по расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследует цель оценить учебные достижения за период изучения дисциплины.

Вопросы и практико-ориентированные задания к зачету отражены в ФОМ для промежуточной аттестации по дисциплине.

Вопросы к зачету:

1. Тенденции развития СЭ;
2. Принципы функционирования и развития сетевой экономики
3. Характеристика продукции сетевой экономики
4. Характеристика информации как продукта и предмета труда
5. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов
6. Цены на информационном рынке и их разновидности
7. Ценообразование на информационном рынке
8. Методы ценообразования
9. Проблемы защиты права собственности в пространстве Сети
10. Правовое регулирование виртуальной экономики
11. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.
12. Новые организационные формы компаний.
13. Концепция электронного правительства и ее практическая реализация
14. Понятие провайдерской фирмы. Классификация провайдерских фирм
15. Характеристика особенностей основных фондов провайдерских фирм.
16. Оборотные средства предприятий информатики.
17. Основные этапы разработки бизнес-плана создания интернет-провайдера
18. Виртуальные предприятия. Функционирование виртуальных предприятий
19. Вопросы проектирования виртуальных предприятий
20. Компоненты информационной инфраструктуры виртуального предприятия
21. Метапоисковые системы. Понятие. Принцип работы. Архитектура
22. Информационные технологии и новая экономика. Циклы Кондратьева.
23. Закон Меткалфа и Хантли. Последствия законов Меткалфа и Хантли.
24. Закон Гилдера и Меткалфа. Последствия законов Гилдера и Меткалфа Прямой сетевой эффект. Принципы сетевого эффекта.
25. Закон возрастающей предельной доходности в информационной экономике.

26. Методика проектирования и создания Интернет-компаний. Выбор цели и концепции сетевого бизнеса. Выбор модели сетевого бизнеса. Модель В2С – бизнес, ориентированный на конечных потребителей – физических лиц. Модель В2В – бизнес для бизнеса.
27. Платежные Интернет-системы. Классификация платежных систем. Кредитные системы. Дебетовые системы
28. Инструменты Интернет-маркетинга. Особенности Интернет-маркетинга. Маркетинговые исследования.
29. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Система распределения. Коммуникативная политика в Интернете.
30. Классификация систем электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции.
31. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Маркетинговые показатели эффективности.
32. Торговые системы в Интернет. Общие принципы функционирования. Обеспечение безопасности транзакций. Решения по проведению платежей и доставке товаров.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

9.2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

9.3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просмотривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
 - а) выделить логически законченные части;
 - б) выделить в них главное, существенное;
 - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
 - г) ставить вопросы по прочитанному.

9.4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:
 - а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;

б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

9.5. Решение прикладных задач пользователя

1. Выбрать инструмент компьютерной технологии для решения задачи
2. Решить задачу средствами выбранной компьютерной технологии

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Дятлов С.А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография/С.А.Дятлов, В.П.Марьяненко, Т.А.Селищева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 414 с.

б) дополнительная литература

1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 218 с. — (ВО: Бакалавриат).
2. Суглобов А.Е. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография/А.Е.Суглобов, Е.В.Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с
3. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 607 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. <http://biz-books.biz/marketing-internet/electronic-commerce.html>
2. <http://biz-books.biz/marketing-internet/sposobov-sekonomit-sposob.html>
3. <http://biz-books.biz/marketing-internet/tri-pravila-uspeha-internet.html>
4. <http://www.argusm-edu.ru>
5. <http://fom.ru/>
6. <Http://www.tns-global.ru/>
7. <https://prezi.com/>

8. <http://www.e-cis.info/page.php?id=21460>
9. <http://www.svetopolis.ru/projects/e-government/structure/> Ссылка на структуру электронного правительства
10. <http://www.kaidev.ru/Pages/government/government.aspx> — сайт электронного правительства.
11. <http://biz-books.biz/marketing-internet/sposobov-sekonomit-sposob.html>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№001, №002, №215, №309, №406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий. Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций. Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.	№107, №202, №206, №200, №110, №207	Учебные рабочие места • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус Doctor Web • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)
Помещение для самостоятельной работы	№102	столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.
Библиотека	№004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал	№003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексиру-

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
библиотеки		ющими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№111	